明星和楽2016
スポンサーご説明書

明星和楽実行委員会

明星和楽とは

明星和楽とは「テクノロジーとクリエイティブに関わる人々が集まる」ことを目標に2011年に開始されたフェスティバルです。無機質なテクノロジーではなく、「クリエイティブに触発され、感性を揺さぶるテクノロジー」を生むための環境を生み出します。「テクノロジーにはアートやク リエイティブなどは関係ない」と思われがちですが、人がテクノロジーに触れるきっかけを作るためには、まず、魅力的であることが必要となってきます。

明星和楽では「テクノロジーをどうにか活用出来ないか?」と考えるよりも、「テクノロジーを魅力的に出来ないか?」というアプローチをとり、イベントを通して触れたくなるテクノロジーを作る為のマインドを育て日本、アジア、そして世界を盛り上げていく為の明日のスターを発掘・育成します。

2016年のテーマ

新 種

しんしゅ

本年は、福岡マラソンの前日、2016年11月12日(土)に開催します。この日は、全国より多くの方が福岡に集まり、街中はスポーツ一色に変わります。
この様子の中、スタートアップ、スポーツ、科学、アート、音楽、ゲーム、映像など、市民のクリエイティビティを刺激する“種(たね)”を明星和楽2016から発信することで、新しい価値観に出会い、気づき、喜びにつながることを目指し、本年のテーマを「新種」としました。
11月12日(土)に、たくさんの新種がうまれることに期待しています。

2016年のロゴマーク

明星和楽に参加する人々がさまざまな体験を通じて、はじめて会う人々との交流や、新しく出会う価値観を、未知なる生物で表現しました。

開催概要

開催日時	11月11日(金)	12:00〜19:00	オープンドアディ
		15:00〜19:00	テックデイ(BtoBセミナー)
		19:30〜22:00	プレパーティ
	11月12日(土)	12:00〜20:00	明星和楽
	11月12日(土)	20:00〜24:00	アフターパーティ

開催内容	11月11日(金)	大名某所
	11月12日(土)	岩田屋本館前、ソラリアゼファ、市役所前広場、天神中央公園、大名小学校、天神地下街

企画内容	パフォーマンス、トークイベント、展示、ワークショップ、ネットワーキングほか
参加者目標	50,000人
主催	明星和楽実行委員会

開催場所

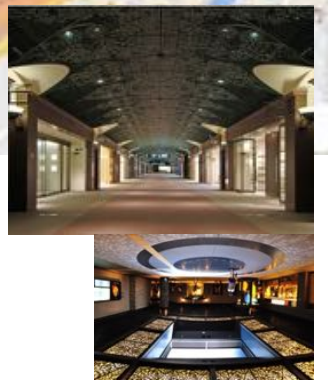
< 岩田屋 >

< Solaria >

< 大名小学校(体育館) >

< VIORO >

< ライオン広場前 >



< 天神地下街 >

開催予定企画

WARAKU

先人達のスピーチやパネルディスカッション＆最新のパフォーマンス

Startup Showcase

海外トップ投資家、スタートアップ(国内外複数)によるピッチ大会

ワークショップ

子どもから大人まで楽しめる参加型ワークショップ

ロボット展示

最先端ロボットの展示

企業展示

スポンサー企業様の展示

ネットワーキング

音楽の演出により、多種多様な人々をミックスし、新しい出会いから創造を生み出す。

昨年度実績

開催日時　2015年11月14日(土) 前夜祭
15日(日) 明星和楽 & アフターパーティ
16日(月) オープンドアディ

会場　福岡市中央区天神エリア
岩田屋本館前特設ステージ、ライオン前広場、イムズホール、大名小学校、mills、スタートアップカフェ、habbit

来場者数　34,586名

後援　福岡市、Peatix、NTT西日本、THE BRIDGE、株式会社ディーゼロ、大江戸スタートアップ、ASCII、九州朝日放送株式会社、We Love天神協議会、グルー株式会社、株式会社キャッチアップ、SEACOAST SOUNDS FUKUOKA、HABIT、PicoCELA株式会社、SPINNS、イムズホール、verica、岩田屋
(順不同)

昨年度実績

協賛	GMOペパボ株式会社、MISTLETOE、さくらインターネット株式会社、 マイクロソフト株式会社、IMJ GROUP、Amazon Web Service、 Smart News、IBM、JOYSOUND、都築学園グループ、株式会社パソナテック、 株式会社アカツキ、Job-Hub、株式会社エニセンス、 CREATIVE CENTER FUKUOKA、FUKUOKA DC、FUJITSU (順不同)
主催	明星和楽実行委員会

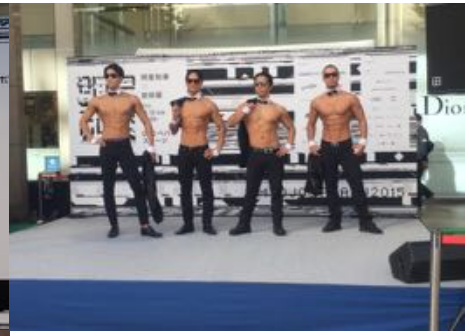
昨年度実績

昨年度実績

スポンサー特典

ステージバックパネルへの企業ロゴの掲示
岩田屋前広場 (効果／来場者およそ15,000名)

バックボード
(効果／来場者およそ15,000名)



各会場に制作するステージのバックパネルへの企業ロゴの掲載。
また、ステージ裏に設置する登壇後の登壇者へ対するインタビューの
バックボードへの企業ロゴの掲示。FacebookやTwitterなどのSNSでの拡
散を含め、十分な周知拡散が可能。 (効果的絶大)

スポンサー特典

イベント当日配布フライヤー 配布枚数3,000枚 x 2種類 (予定)

配布率100パーセント！

ちんどんやによるフライヤー配布

企業のチラシも配布いたします

スポンサー特典

オープンドアデイ企画への参加

オープンドアデイと題して、誰で゛も会社訪問が出来る企画を行っています。県外から多くの企業や行政の方に活用いただいております。学生の参加者には、新たな就職マッチングへの効果も今後期待されます。
特典：フライヤーやWeb特設ページへの企業名の掲載

街頭&バックステージインタビュー

市内、市外、県外から集まる様々な参加者、来福者に対し、街頭インタビューを行うことで、クリエイティブやテクノロジーへ触れるきっかけを作ります。
特典：特別携帯パネルの制作、明星和楽FBページへの投稿

前夜祭

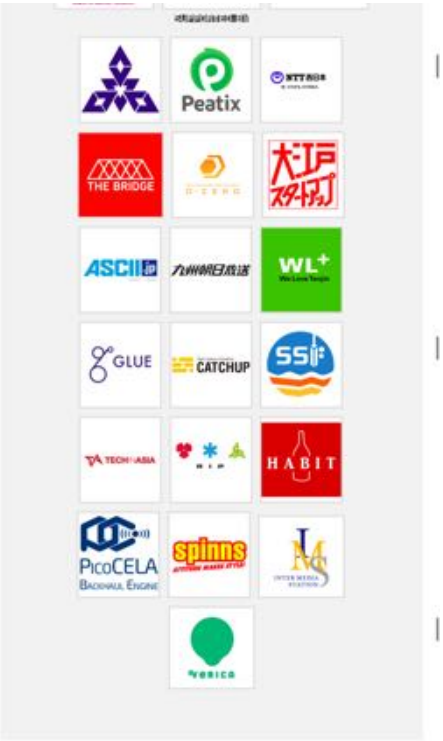
100人を超えるボランティアスタッフ、県内、県外から集まる登壇者、スポンサー企業、関係者向けの懇親会。
特典：パネルへのお名前掲載、PRタイムなど

学生ビジネスプランコンテスト(学生主導)

学生主導による、学生向けのビジネスプランコンテストを開催します。スポンサー企業より課題を集め、企業のオープンイノベーションを目指します。
特典：チラシやWeb特設ページへのお名前等の掲載

スポンサー特典

Webサイト
(PV数 約33,000　／　2015年11月13日 ～16日[4日間])



スポンサー

Type	Price(円) ＊税別	Value									
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	その他
DIAMOND	お尋ねください Please ask us. info@myojowaraku.net	○	○	○	○	○	○	○	○	○	前夜祭無料参加枠：15人 After Party無料参加枠：15人
PLATINUM			○	○	○	○	○	○	○	○	前夜祭無料参加枠：10人 After Party無料参加枠：10人
GOLD					○	○	○	○	○	○	前夜祭無料参加枠：5人 After Party無料参加枠：5人
SILVER						○	○	○	○	○	前夜祭無料参加枠：4人 After Party無料参加枠：4人
BRONZE							○	○	○	○	前夜祭無料参加枠：3人 After Party無料参加枠：3人
RAKU								○	○	○	前夜祭無料参加枠：2人 After Party無料参加枠：2人
個人スポンサー Startup								○			前夜祭無料参加枠：1人 After Party無料参加枠：1人

A. 全体周知物(チラシなど)の冠スポンサー&チラシ手配り
B. ステージの冠スポンサー(別途相談)
C. コラボレーション企画の冠スポンサー(企画 or 選択)
D. ワークショップ
E. ブース出展
F. オフィシャルイベ゛ントサイトに企業紹介ページ
G. オフィシャルイベントサイトへのロゴ表示
Open Door Day Map上表示
H. 当日配布物
I. セッション暗転時メインスクリーンへロゴ表示

※一次締め切り: 2016年10月10日

お申込みフォーム:
https://goo.gl/forms/AfLUctp2DtiiYYZE2

効果

1. リクルーティング
明星和楽は「テクノロジ゛ーとクリエイティブ゛に関わる人々が集まる」ことから感度が高く、意識の高い人達が集まること、また九州出身で他県に勤めてる人が一時帰省して参加することなどから、企業と人とのマッチングが行われ、リクルーティングの場にもなっている。
例：gumi様が拠点構築として人材募集の際に活用

2. スタートアップ都市宣言
2011年からイベント内でスタートアップのピッチ(プレゼンテーション)を実施しており、参加した福岡市長 高島氏が翌年の2012年に同イベントでMOVIDA JAPAN 孫 泰蔵氏(当時)、NOMAD NEW'S BASE 小笠原 治氏、英国貿易投資総省 TECH CITY 投資チーム Tony Hughes氏の4名と宣言
記事：http://japan.cnet.com/news/business/35021537/

3. MOU締結
スタートアップ都市宣言を期に福岡市とロンドンがMOUを締結
記事：http://ameblo.jp/so-takashima/entry-11498090596.html

4. ユーザー獲得(*一部)
2012年にスタートアップのピッチ(プレゼンテーション)へ参加した株式会社エニドアが展開する「Conyac」(WEB サイト上で゛ユーザ゛ー参加型の多言語翻訳サービ゛ス展開)が明星和楽をきっかけにユーザー獲得

5. ビジネスマッチング(*一部)
■国内
・投資家と起業家のマッチング
■海外
・台湾エクセレンス日本初開催誘致
資料：http://www.taitra.gr.jp/event/tw_excellence/tw_excellence_fk_201409-20140910.pdf
記事：http://www.taiwanexcellence.org/index.php/news/fnews/content/4/2226

6. 株式会社スキーマ 台湾進出
2014年に開催した明星和楽2014@Taipeiへ参加後、そのまま台北に残り台北支社を設立。
台北支社：http://llschema.com/#access

過去の登壇者

2011 in Fukuoka

高島市長、孫 泰蔵(モビータジャパン)、小笠原 治(Nomad)、アレン・マイナー(サンブレッジ)、家入 一真(パーティーカンパニー)、国光 宏尚(Gumi)、水口 哲也(ゲームプロデューサー)、江口 カン(KOO-KI)、白石 統人(T&E)、ジェット☆ダイスケ(YouTuber)、Julie Watai、Sandy Trip、ユミコ先生 /ダンスロイド(Dancer)、Kz(DJ)、川辺 ヒロシ(DJ)、等

2012 in Kyoto

サカモト教授(Musicain)、datavism(Musicain)、平野 砂峰旅、等
http://thebridge.jp/2012/07/myojowaraku-kyoto-program

2012 in Fukuoka

高島市長、孫泰蔵(モビータジャパン)、小笠原 治(Nomad)、トニーヒューズ(英国貿易投資総省)、岩佐 琢磨(cerevo)、猪子寿之(チームラボ)、片桐 孝憲(pixiv)、家入一真(パーティーカンパニー)、阿部淳也(ワンパク)、伊藤博之(クリプトン)、水口 哲也(ゲームプロデューサー)、竹清 仁(モンブラン・ピクチャーズ)、馬場功淳(コロプラ)、☆Taku Takahashi(DJ)、元気ロケッツ(DJ)、Julie Watai、tomad(DJ)、tofubeats(DJ)、onomatope大臣、okadada(DJ)、等

2013 in London

高島市長、藤岡 定(anno lab)、今泉 潤(Gumi)、進 浩人(Paperboy & Co)、等

2014 in Taipei

高島市長、佐藤 健太郎(Paperboy & Co)、進 浩人(Paperboy & Co)、楊佳燊 JASON(JS ADWAYS MEDIA)、何吉弘SKY(愛評網IPEEN)、埴渕 修世(カプセル)、松本 浩和(NO!!)、西村 真里子(バスキュール)、稲岡 健(インビジブルデザイン)、平田 武志(モンブラン・ピクチャーズ)、REV.FROM DVL(橋本 環奈)、侍BALLERS(Performer)、KUSA(台湾ガール)、DAICHI(ヒューマンビートボクサー)、等

2014 in Fukuoka (明星アド和楽)

Jeff Quigley(Media)、吉田 淳也(Investor)、小笠原 治(Nomad)、MINAMI(DJ)、pun(DJ)、montea(DJ)、等

2015 in Fukuoka

やついいちろう(DJ)、木綿達史(KOO-KI)、326(Artist)、James Riney(500 Startups)、TAKUYA(Musicaian)、ALL OUT、眞壁海里(BBDO)、ゆうたむ(DJ)、tomad(MaltineRecord)、kz(Pruducer)、livetune+(Unit)、他

お問い合わせ

ご気軽にお問い合わせください。

info@myojowaraku.net